



## Le fabricant d'écrins Ch. Dahlinger fête son 150<sup>e</sup> anniversaire

**De Lahr vers le monde entier. Entreprise de tradition, Ch. Dahlinger célèbre cette année 150 ans d'histoire. 150 ans d'évolution, pendant lesquels le fabricant d'écrins de tradition est devenu un fournisseur de services international du secteur du luxe et de la tendance.**

La société Ch. Dahlinger a été fondée le 6 juillet 1871 à Lahr, dans la Forêt-Noire. Il s'est passé beaucoup de choses depuis ; de fabricant d'écrins traditionnel, Ch. Dahlinger est devenue une entreprise active à l'échelle internationale qui fournit aujourd'hui, en plus des joailliers et des orfèvres, les grandes marques du monde entier. Son portefeuille couvre tous les besoins des bijoutiers / joailliers, mais également les produits typiques des boutiques du commerce de transit (travel retail) : écrins de présentation personnalisés pour montres, bijoux, spiritueux, stylos ou cosmétiques, ainsi que supports à bijoux, présentoirs et systèmes de rangement. Tous les produits Ch. Dahlinger ont un point commun : ils mettent leur contenu en scène à la perfection, et font du déballage une expérience inoubliable pour le client.

Au cours de sa longue histoire, cette entreprise de tradition a dû braver quelques contrariétés. Ainsi, quatre générations ont affronté les défis de la Grande Guerre, de la crise économique, puis de la Seconde Guerre mondiale.

La cinquième génération, quant à elle, a dû faire face à la mutation du secteur de l'horlogerie et de la joaillerie, ainsi qu'à la concurrence sans cesse croissante de l'Asie orientale. Ces derniers points ont exigé de Ch. Dahlinger de profonds changements de stratégie. Jusque-là, n'était vendu que ce que la production basée à Lahr pouvait fournir. Mais la mondialisation croissante du début des années 1980 a obligé l'entreprise à se réorienter du tout au tout, aussi bien en matière d'achats que de ventes. Avec un nombre de commerces spécialisés en déclin constant, il est devenu impératif d'élargir les horizons commerciaux et les groupes cibles, et de développer de nouveaux produits.

Le passage au nouveau millénaire et le récent statut d' « usine du monde » de la Chine ont eu d'évidentes répercussions sur le secteur des écrins et sur Ch. Dahlinger. La pression concurrentielle croissante a obligé l'entreprise de Lahr à explorer de nouvelles voies pour le futur. Elle a donc développé un concept stratégique complet pour un nouveau modèle d'entreprise destiné à assurer sa rentabilité et donc son avenir, ce qui signifiait une transformation en profondeur des structures et des processus de l'entreprise. Pour Ch. Dahlinger, le plus grand défi a alors été la délocalisation d'une grande partie de sa propre production en Asie, et la fermeture du site de production de Lahr en 2002.

Mais la société a rapidement réussi à établir de solides partenariats avec des producteurs asiatiques. Pour optimiser le processus d'achats, 2 succursales asiatiques (à Canton et à Hong Kong) ont vu le jour. L'objectif était d'assurer la qualité des produits sur place, et de seconder les partenaires chinois pour toutes les questions relatives à la technique et à l'approvisionnement. Au cours des années suivantes, Ch. Dahlinger a pu ainsi se concentrer intégralement sur les besoins de ses clients et s'imposer auprès de grands comptes du secteur du luxe et des tendances.

Près de 20 ans plus tard, l'entreprise peut se prévaloir d'avoir réussi sa transformation. La combinaison d'un développement de produits innovants en Allemagne et d'une production par des partenaires solides en Asie a renforcé le positionnement de Ch. Dahlinger comme l'un des leaders mondiaux du secteur.



Aujourd'hui encore, l'implantation en Allemagne de Ch. Dahlinger reste d'une importance centrale, comme en témoigne, outre le siège social de Lahr, l'étroite collaboration avec la filiale de Thuringe. Depuis de nombreuses années, Ch. Dahlinger y fabrique des présentoirs à bijoux gainés à la main pour les bijoutiers; c'est également là que les écrins, sacs ou pochons sont griffés avec le logo de chaque client.

Grâce à son équipe de ventes internationale et un réseau mondial d'agents commerciaux, Ch. Dahlinger répond parfaitement à la demande sans cesse croissante en conseil personnalisé et en services à la clientèle. De plus, une équipe de designers, de chefs de produits, de commerciaux internationaux et d'experts marketing développe chaque année des collections innovantes. En effet, les exigences se sont aussi accrues en matière de produits. Par un design attrayant et des matériaux d'exception, Ch. Dahlinger veut faire de ses produits une véritable expérience visuelle et tactile pour ses clients. Ainsi, les écrins vont depuis longtemps déjà bien au-delà de leur simple rôle de protection d'un produit. Ils deviennent une expérience et créent un moment inoubliable à l'ouverture.

Le bureau de design interne, avec son équipe créative constituée de designers graphiques et de produits, accompagne les clients depuis la première idée jusqu'à la conception finale de leur propre solution sur mesure. Ils travaillent main dans la main avec la conception technique afin que la faisabilité du design soit garantie à tout moment. Ensuite, l'idée développée spécifiquement pour le client est transformée à Lahr en un premier prototype. Le client peut ainsi tenir concrètement son idée en main dans un délai très court. Aujourd'hui, le travail manuel traditionnel s'accompagne d'une technologie ultramoderne : machines à commande numérique, imprimantes 3D, imprimantes UV à plat, etc. Les fabricants de montres, de bijoux, de stylos, de spiritueux, de champagne, de vin, de produits cosmétiques et médicaux du monde entier bénéficient de produits novateurs, dont certains couronnés de prix.

Dès 2001, Ch. Dahlinger a franchi le pas du commerce électronique avec une boutique en ligne en 5 langues. Cette boutique permet à Ch. Dahlinger de toucher de nouveaux secteurs d'activité et de s'adresser au marché mondial. Ch. Dahlinger continue de développer et d'optimiser le commerce en ligne pour accompagner la transformation du commerce de détail spécialisé.

L'entreprise est aujourd'hui dirigée dans sa cinquième génération par Bernd Dahlinger et Valerio d'Adamo. Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2021, Bernd Dahlinger est l'unique associé de l'entreprise.



Valerio d'Adamo

Bernd Dahlinger



Malgré une tendance à la baisse dans le commerce de la bijouterie, le chiffre d'affaires a augmenté ces dernières années à près de 35 millions d'euros. Les trois quarts du chiffre d'affaires sont réalisés à l'étranger dans plus de 90 pays. Plus de 100 collaborateurs du groupe sur différents sites, ainsi que près de 50 agents commerciaux dans le monde entier, veillent à ce que les noms des marques apparaissent sur des écrans et des présentoirs pour enthousiasmer les clients.

Ch. Dahlinger est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise, et souligne son engagement environnemental et social. L'entreprise avance en donnant l'exemple, et se fixe sans cesse de nouveaux objectifs afin de développer des produits dans le respect de l'environnement et des ressources, et de remettre en question ses processus existants. Dès 2005, elle a rejoint le Pacte mondial des Nations Unies. Ses partenaires de production sont certifiés SEDEX ou ISO 9001, et sont soumis à la surveillance permanente des collaborateurs de l'entreprise. Ch. Dahlinger est également certifiée FSC depuis 2019. L'entreprise a créé en 2021 une équipe de projet qui applique différentes mesures dans le cadre de la responsabilité sociale de l'entreprise.

Avec la mise en place du label Dahlinger Eco Friendly, l'entreprise clarifie les objectifs qu'elle s'est fixés et signale les produits fabriqués avec des matériaux durables. La demande sans cesse croissante des clients en produits respectueux des ressources naturelles conforte Ch. Dahlinger dans son intention de se concentrer sur la recherche et l'utilisation de matériaux non polluants.

Chez Ch. Dahlinger également, des collaborateurs motivés et qualifiés constituent le bien le plus précieux de l'entreprise. Pour poursuivre sa croissance et son développement stratégique, il est impératif de savoir les attirer et de créer avec eux un lien durable. Pour cela, Ch. Dahlinger sait que la culture de l'entreprise doit, elle aussi, évoluer. La séparation stricte du travail entre différents services appartient au passé ; aujourd'hui, le travail s'oriente selon les projets. On mise sur des équipes qui rassemblent les compétences de différents secteurs. La réussite de ce processus requiert l'implication de tous – de la direction à chacun des collaborateurs. En cette période de pandémie, cela a été rendu possible rapidement grâce à la mobilité du travail. Les collaborateurs ont été équipés d'ordinateurs portables et formés en conséquence. C'est désormais devenu une habitude de participer à des réunions en ligne depuis son lieu de travail personnel. L'entreprise compte bien bénéficier à long terme de ces avantages et donner à ses collaborateurs la possibilité de travailler en toute flexibilité pour concilier vie personnelle et professionnelle.

La communication a elle aussi quelque peu évolué. Les nouvelles possibilités offertes par le numérique vont permettre à l'entreprise de continuer de s'adapter au marché. Il est devenu courant d'avoir des échanges sur des projets communs au cours de réunions en ligne qui rassemblent des participants de plusieurs pays. De même, la présence sur les réseaux sociaux est devenue incontournable. C'est un bon moyen d'information en temps réel sur les nouveautés de l'entreprise. Clients et candidats y font la connaissance des personnes qui sont derrière Ch. Dahlinger. Séances photo, nouveaux produits, reportages en direct depuis des salons ou entretiens avec des collaborateurs permettent de comprendre ce qui fait vivre Ch. Dahlinger et donnent le sentiment d'en faire un peu partie.

À partir du mois de juillet 2021, Ch. Dahlinger fête son 150<sup>e</sup> anniversaire avec et pour ses clients. L'entreprise prévoit à ce titre différentes activités qui souligneront son engagement dans son secteur d'activité. Pour couronner cette année de célébrations, Ch. Dahlinger souhaite remercier ses collaborateurs en organisant une grande fête en été 2022. Les employés ont fait preuve d'un engagement sans faille pendant cette crise sanitaire et ont également contribué chacun aux 150 ans d'existence de l'entreprise.



Contact pour la presse:

Ch. Dahlinger GmbH & Co KG  
Heike Lambing  
Marketing Assistant  
Tel. +49 7821 289-123  
[heike.lambing@dahlinger.com](mailto:heike.lambing@dahlinger.com)