



## Neuheiten 2019

Eleganz und Modernität

Ch. Dahlinger unterstützt den Juwelier bei seiner Außenwirkung.

Die Neuheiten der Kollektion 2019 stehen bei Ch. Dahlinger unter dem Zeichen Design. Hier liegt die Herausforderung im Bewahren der Eleganz des Schmucks bei Verpackung und Präsentation sowie dem Erreichen von Modernität im Erscheinungsbild des Juweliers. Dies hat das Traditionsunternehmen - mit eigener Designabteilung und technischer Produktentwicklung in Lahr - auch 2019 gekonnt umgesetzt.

Die limitierten Schmuckschachteln EDITION 2019 116 2 zeigen sich dieses Jahr in heller Farbgebung gepaart mit angesagtem Marmormotiv in Gold. Hier findet junger, trendiger Schmuck eine adäquate Aufbewahrung.

Mit außergewöhnlichem, puristischen Design bestechen die Schmuckschachteln APART 145. Inspiriert von geschliffenen Edelsteinen entstand eine Serie, die sich durch symmetrische Formen und klaren Kanten auszeichnet. Aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet, verändert sich der Lichteinfall und verzaubert durch ein interessantes Lichtspiel.

Die gewünschte Leichtigkeit bei den Verpackungen spannt ihren Bogen auch auf die Schaufenstergestaltung. Neue Schmuckständer der Serie 639 treten in schlankem, gebogenem Design mit weißem NAPPA-Imitat Überzug auf. Die Schmuckbüsten, mit abnehmbaren, dekorativen Aufsatz, lassen sich hierbei sogar stellen und legen. Sie bieten damit eine variable und trendorientierte Schmuckpräsentation für Ketten und Armbänder. Metallische Farben und Materialien wecken auch 2019 Begeisterung. Gekonnt wird der Trend bei handüberzogenen Schmuckständern fortgesetzt.

Ch. Dahlinger und Juweliere können gemeinsam mit den neuen Produkten Zeitgeist leben und ein modernes Erscheinungsbild im Facheinzelhandel Schmuck und Uhren demonstrieren und stärken.

Der neue Onlineshop von Ch. Dahlinger ist seit wenigen Tagen online. Er bietet Juwelieren neben einem umfangreichen Sortiment vor allem mehr Komfort bei seinen Bestellungen. Der Juwelier kann bereits am Bildschirm die Produkte mit seinem Logo konfigurieren und begutachten. Überzeugen Sie sich selbst auf **www.dahlinger.com** oder während einer Demo von Ch. Dahlinger auf der Inhorgenta am Stand 100/301 in Halle A2.

Die folgenden Neuheiten von Ch. Dahlinger finden Sie:

- im Bestellkatalog 2019
- im **neuen Onlineshop** auf [www.dahlinger.com](http://www.dahlinger.com)
- auf der **INHORGENTA München**, Halle A2, Stand 100/301
- auf der **Jewels & Watches Jaarbeurs** in Utrecht, Stand 412
- auf der **BASELWORLD**, Halle 1.1, Stand A09

Die limitierte **EDITION 2019** von Schmuckschachteln aus formstabilem Karton ist überzogen mit cremefarbenem, strukturiertem Papier und mit Golddruck veredelt. Acht Verpackungsgrößen decken alle Funktionen ab. Innen bieten zweifarbige Wende-Einlagen aus Schaumstoff, beidseitig samtig beschichtet, zwei Präsentationsmöglichkeiten. Je nach Schmuck kann der Juwelier die weiße oder die schwarze Seite der Einlage verwenden. Zusätzliche Schaumstoffabdeckungen schützen den Schmuck und verhindern ein Klappern. Platz für das Logo des Juweliers ist im Deckel der Schmuckschachteln. Ch. Dahlinger stellt dafür bis zu 35 Farben zur Auswahl.

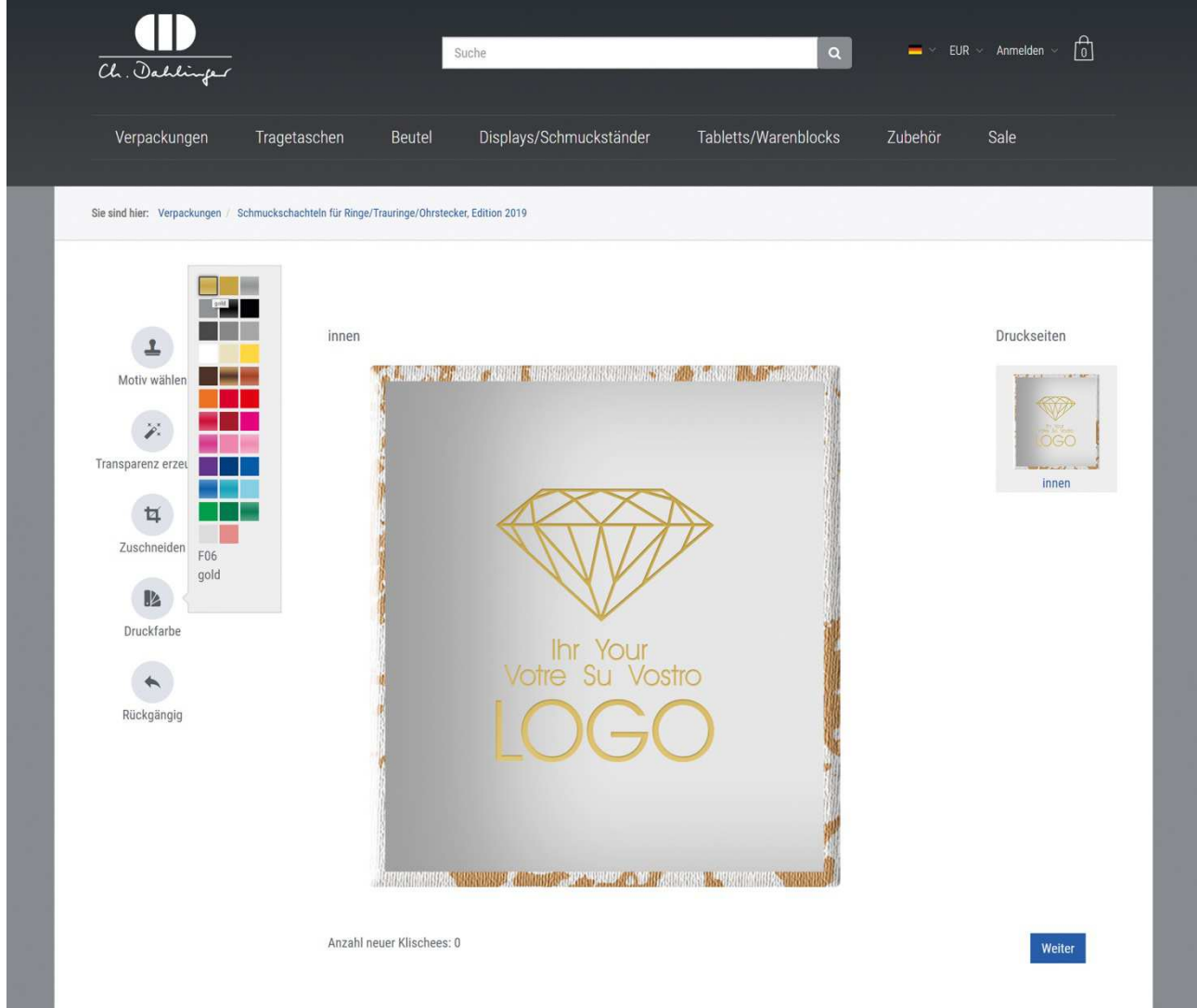


Dahlinger-1162-2019-gruppe.tif

Hochauflösende Bilder können Sie bei [marketing@dahlinger.com](mailto:marketing@dahlinger.com) anfordern.



Der neue **Onlineshop** von Ch. Dahlinger ist seit wenigen Tagen online. Er bietet Juwelieren neben einem umfangreichen Sortiment vor allem mehr Komfort bei seinen Bestellungen. Der Juwelier kann bereits am Bildschirm die Produkte mit seinem Logo konfigurieren und begutachten. Weitere Verbesserungen sind: Alle Artikelvarianten in Größe und Farben sind einzeln bebildert und bestellbar. Die Artikelverfügbarkeit wird angezeigt. Das voraussichtliche Versanddatum ist vor Bestellabschluss sichtbar. Kunden können per Kreditkarte bezahlen. Sie können ihre Bestellhistorie der letzten vier Jahre sehen und Artikel einfach erneut bestellen; unabhängig ob die Bestellung über den Außendienst, per Telefon, per E-Mail oder auf Messen erfolgte. Überzeugen Sie sich selbst auf **www.dahlinger.com** oder während einer Demo von Ch. Dahlinger auf der Inhorgenta am Stand 100/301 in Halle A2.



Dahlinger-Onlineshop-2019.tif  
4,8 MB

Hochauflösende Bilder können Sie bei [marketing@dahlinger.com](mailto:marketing@dahlinger.com) anfordern.



Design-Schmuckschachteln **APART 145** aus formstabilem Karton überzogen mit durchgefärbtem, strukturiertem Papier. Die lieferbaren Farben sind außen und innen schwarz, sowie außen gold, innen weiß. Sechs Verpackungsgrößen decken durch multifunktionale Schaumstoffeinlagen alle Funktionen ab. Die Einlagen aus Schaumstoff sind einseitig samtig beschichtet. Jede Schmuckschachtel wird in einer schwarzen Faltschachtel geliefert, um dem Juwelier die Aufbewahrung und das Einpacken in Geschenkpapier zu erleichtern. Die Schmuckschachteln lassen sich außen mit dem Logo des Juweliers bedrucken. Ch. Dahlinger bietet dafür bis zu 35 Farben an.



Dahlinger-145-2019-gruppe.tif

Hochauflösende Bilder können Sie bei [marketing@dahlinger.com](mailto:marketing@dahlinger.com) anfordern.



Die **Schmuckständer der Serie 639** mit einem schlanken, gebogenen Design, sind überzogen mit weißem NAPPA-Imitat. Diese neueste Serie umfasst 8 moderne Schmuckständer. Dabei sind drei Schmuckbüsten für eine stehende und liegende Schmuckpräsentation geeignet. Um mehrere Ketten präsentieren zu können, lässt sich der dekorative Aufsatz abnehmen und inklusive Klettband fixieren. Ch. Dahlinger ermöglicht mit dieser lagerhaltigen Serie eine variable, attraktive Schaufenstergestaltung, die die Leichtigkeit des Schmucks und des Präsentierens unterstreicht.



Dahlinger-639-2019-gruppe.tif

Hochauflösende Bilder können Sie bei [marketing@dahlinger.com](mailto:marketing@dahlinger.com) anfordern.



Die **handüberzogenen Schmuckständer** von Ch. Dahlinger umfassen u. a. Schmuckbüsten, Ringständer, Ohrringständer von preiswert bis luxuriös. Mit einer überragenden Auswahl von vier verschiedenen Stoffarten in insgesamt 30 Farben erfüllt Ch. Dahlinger Wünsche für das individuelle Dekorieren. Alle Überzugsstoffe sind von den Juwelieren – z.B. für Dekorationszwecke – auch als Meterware bestellbar und bieten somit eine Fülle maßgeschneiderter Präsentations- und Dekorationsmöglichkeiten. Mit den neuen Metallic-Trendfarben Bronze und Silber sorgt Ch. Dahlinger für ein modernes Erscheinungsbild im Schaufenster des Juweliers.



Dahlinger-etal-N888-N0008-2018-gruppe1.tif      Dahlinger-etal-N888-N0008-2018-gruppe1.tif  
Hochauflösende Bilder können Sie bei [marketing@dahlinger.com](mailto:marketing@dahlinger.com) anfordern.

## Pressekontakt:

Ch. Dahlinger GmbH & Co KG  
Heike Lambing  
Marketingassistent  
Tel. +49 7821 289-123  
[heike.lambing@dahlinger.com](mailto:heike.lambing@dahlinger.com)